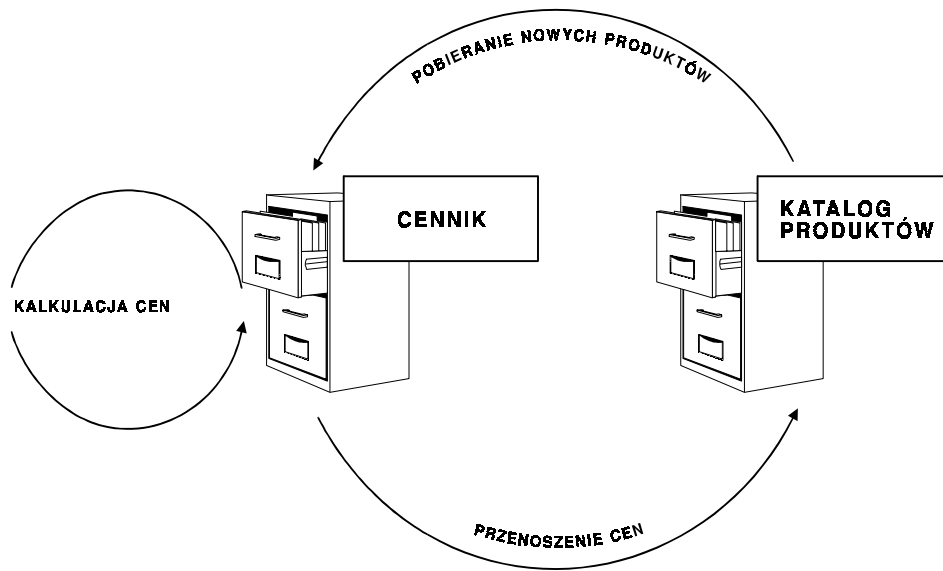


IX. CENNIK



- Przeznaczenie modułu
- Podstawowe pojęcia
- Wykaz funkcji
- Pierwsze czynności
- Codzienna eksploatacja

CENNIK



Schemat funkcjonalny modułu CENNIK

SPIS TREŚCI

IX.1. PRZEZNACZENIE MODUŁU	IX-3
IX.2. PODSTAWOWE POJĘCIA	IX-4
PRODUKT (TOWAR LUB USŁUGA)	IX-4
CENA SUGEROWANA	IX-5
CENA RZECZYWISTA	IX-5
GRUPA	IX-5
IX.3. WYKAZ FUNKCJI	IX-6
IX.4. PIERWSZE CZYNNOŚCI	IX-7
UTWORZENIE TABELI KODÓW I KURSÓW WALUT	IX-7
ZDEFINIOWANIE GRUP W CENNIKU	IX-9
IX.5. CODZIENNA EKSPLOATACJA	IX-10
POBRANIE PRODUKTÓW Z KARTOTEKI PRODUKTÓW DO CENNIKA	IX-15
KALKULACJA KOSZTÓW ZAKUPU	IX-17
OBLICZANIE CEN SPRZEDAŻY	IX-18
PRZENIESIENIE SKALKULOWANYCH CEN DO KARTOTEKI PRODUKTÓW	IX-20
DRUKOWANIE CENNIKA	IX-22
DOSTOSOWANIE PRACY MODUŁU DO SPECYFIKI FIRMY - PARAMETRY SYSTEMU	IX-26

IX. CENNIK

IX.1. PRZEZNACZENIE MODUŁU

Moduł **CENNIK** jest przeznaczony do wspomagania pracy działu handlowego firmy.

Służy do kalkulowania kosztów zakupu towarów od dostawców oraz do kalkulowania cen oferowanych produktów i usług na podstawie poniesionych kosztów i założonej marży.

Ponadto ułatwia przeliczanie ustalonych wcześniej cen podczas zmian kursów walut, przepisów celnych i podatkowych.

Współpracuje z modułami **ZAKUP** i **SPRZEDAŻ**, korzystając z tworzonych w tych modułach **Kartoteki Produktów** oraz przesyłając do niej obliczone ceny. Umożliwia tworzenie i drukowanie cennika produktów.

IX.2. PODSTAWOWE POJĘCIA

W rozdziale tym opiszemy pojęcia, używane w module **CENNIK**.

Produkt (towar lub usługa)

Opisy towarów i usług występujących w obrocie firmy znajdują się w **Kartotece Produktów**. Dla każdego towaru lub usługi istnieje w **Kartotece Produktów** jedna karta ze szczegółowym opisem. Każdy towar i każda usługa jest rozpoznawana w systemie **SM-BOSS** na podstawie indeksu towarowego lub nazwy. Z karty produktu/usługi moduł **CENNIK** wykorzystuje następujące informacje:

Symbol, indeks towarowy

Jest to podstawowy identyfikator towaru lub usługi.

Nazwa towaru lub usługi

Stanowi drugi identyfikator produktu, według którego również możemy szukać go w **Kartotece Produktów**.

Jednostka miary

Jednostka, w jakiej liczony jest ilościowy stan produktu, np.: szt, kg, op itp.

Rodzaj towaru

Pole jest wykorzystywane do podziału produktów na grupy. Ma zastosowanie przy przygotowywaniu wydruków.

Ceny

W opisie produktu występują cztery rodzaje cen: zakupu, bez podatku, hurtowa i detaliczna. Wszystkie ceny są wyświetlane w dwóch wersjach:

- bez podatku VAT,
- z podatkiem VAT właściwym dla danego produktu.

W Administracji określamy, która z dwóch wersji jest podstawową dla danej ceny i tę wprowadzamy przy dopisywaniu lub aktualizacji karty produktu. Drugą wersję ceny moduł wylicza sam.

Cena sugerowana

Cenami sugerowanymi są ceny obliczane na podstawie podanych przez użytkownika wartości cła, podatków, poniesionych kosztów i założonej prowizji. Wielkości te definiujemy wcześniej w postaci **Tabeli Kodów i Kursów Walut**. Jeżeli odpowiadają nam obliczone przez moduł ceny sugerowane, możemy ich używać jako cen rzeczywistych.

Cena rzeczywista

Ceną rzeczywistą jest wpisywana przez nas w odpowiednim polu cena.

Grupa

W module pojęcie to jest używane w dwóch znaczeniach:

- 1) grupę stanowią produkty, których symbole rozpoczynają się od takich samych znaków; na tak określonej grupie produktów możemy wykonać w module wiele operacji,
- 2) w drukowanym cenniku produkty dzielimy na grupy, które nie muszą być zgodne z grupami według symboli.

IX.3. WYKAZ FUNKCJI

W rozdziale tym przedstawiamy za pomocą schematu strukturę menu modułu **CENNIK**, wzbogaconą o funkcje dostępne za pomocą górnego menu poszczególnych ewidencji lub za pomocą klawiszy funkcyjnych.

CENNIK

Obsługa cennika

- Kalkulacja kosztów zakupu
- Kalkulacja cen sprzedaży
- Wprowadzenie kodów dla produktów, tabeli kodów i kursów walut
- Obliczanie cen sugerowanych
- Definiowanie cennika

Przeniesienie cen do kartoteki

- Przeniesienie cen dla grupy produktów
- Przeniesienie wybranych pozycji
- Wybór pól do przeniesienia

Pobranie nowych pozycji z kartoteki

- Przeniesienie brakujących pozycji (wybrana grupa)
- Przeniesienie wybranych pozycji
- Wybór pól do przeniesienia

Definiowanie cennika

Wybór oddziału/zestawu danych

Administracja

- Parametry systemu
- Zmiana waluty podstawowej
- Parametry drukarki
- Ustawianie kolorów
- Definiowanie klawiszy
- Ustawianie hasła
- Parametry dodatkowe
- Operacje na zbiorach
 - Indeksowanie zbiorów
 - Reorganizacja zbiorów
 - Archiwacja zbiorów
 - Odtwarzanie zbiorów
- Informacja o module

IX.4. PIERWSZE CZYNNOŚCI

Zanim rozpoczniemy codzienną pracę z modulem **CENNIK**, wykonujemy następujące czynności:

UTWORZENIE TABELI KODÓW I KURSÓW WALUT

Tabela Kodów i Kursów Walut dostępna jest z poziomu funkcji Obsługa cennika po wciśnięciu klawisza funkcyjnego F5. Definiujemy używane później w module rodzaje cła, podatku importowego, kosztów transportu i innych kosztów, podatku VAT, prowizji hurtowej, prowizji detalicznej oraz kursy walut. Dane te służą do obliczania sugerowanej ceny produktu na podstawie jego walutowej ceny zakupu z uwzględnieniem wszelkich poniesionych kosztów i założonej prowizji.

Wybieramy funkcję Dopisz z górnego menu i dla wybranej wcześniej wielkości (cło, podatek importowy itd.) uzyskujemy na ekranie tabelę, w której podajemy:

Kod

Dwuznakowy symbol kodu wybranej wielkości, np.: cła, transportu, kursu waluty,

Opis

Opis wprowadzonego kodu,

Procent

Stawka procentowa, służąca do obliczania wartości danej wielkości w konkretnym przypadku; wyjątek stanowią koszty transportu, które podajemy jako zapłatę za transport przypadającą na jednostkę wagi, dodawaną zawsze do kosztów sugerowanych dla wybranego rodzaju transportu. W module **CENNIK** produkty, których transport chcemy rozliczać w ten sposób, muszą mieć odpowiednio wypełnione pole Waga.

IX. CENNIK

W przypadku wypełniania **Tabeli Kursów Walut** podajemy nieco inne dane:

Kod

Trzyznakowy symbol danej waluty, np.: DEM, USD.

Skrót

Skrótowa nazwa waluty.

Kraj

Kraj, z którego pochodzi waluta.

Nazwa waluty

Opis wprowadzonego kodu, np.: marka niemiecka, dolar amerykański,

Kurs zakupu

Obowiązujący kurs danej waluty w złotych.

Data

Data, od której obowiązuje podany kurs.

Dla złotówki wprowadzamy kurs 1.00. Jeżeli chcemy wprowadzać ceny produktów w tysiącach złotych, to wpisujemy kurs złotówki równy 1,000.00.

Z **Tabeli Kodów i Kursów Walut** można korzystać w każdym miejscu modułu **CENNIK**, gdy kursor znajduje się w polu o nazwie Kod lub Waluta poprzez wciśnięcie klawisza Tab.

ZDEFINIOWANIE GRUP W CENNIKU

Definiowanie grup w cenniku dotyczy drugiego znaczenia pojęcia "Grupa" używanego w module, tzn. grupa w drukowanym cenniku. Czynność tę należy wykonać przed przystąpieniem do drukowania cennika oferowanych przez nas produktów lub usług. W tym celu z menu modułu wybieramy funkcję Definiowania cennika (jeżeli jesteśmy w funkcji Obsługa cennika, wystarczy wcisnąć klawisz F9), z górnego menu funkcję Dopisz i wypełniamy pola:

Grupa

Maksymalnie czteroznakowy symbol określający daną grupę towarów.

Nazwa

Nazwa tej grupy towarów.

Wpisane tutaj nazwy grup posiadających jednoznakowy symbol w wydruku będą podkreślane podwójną przerywaną linią. Pozostałe nazwy grup będą drukowane bez podkreślenia i będą stanowiły tytuł dla określonej grupy produktów w cenniku.

IX.5. CODZIENNA EKSPLOATACJA

W rozdziale tym opiszemy najczęściej wykonywane w module **CENNIK** czynności. Najczęściej używaną funkcją w tym module jest Obsługa cennika. Prawie wszystkie opisane poniżej czynności można wykonać z jej poziomu. Wygląd ekranu po uruchomieniu tej funkcji przedstawia rysunek:

CENNIK:94.08.23		Obsługa cennika		Boss'a	
Zestaw danych:BAZA				Oddział:FIRMA	
Szukaj		Następny		Paprzedni	
Dopisz		Aktualizuj		Kasuj	
Wydrukuj		F-spec		Zakończ	
Nazwa produktu				Symbol	
KASETA VIDEO BASF				KVB1800001	
180					
Symbol	JM	Rodzaj	Waga		
KVB1800001	SZT	KASETA	0.000		
KOSZTY ZAKUPU					
Cena Wal.	Waluta	Kurs	Cena zł		
100.00	ZL	1,000.00	100,000		
KOSZTY DODATKOWE					
	Kod	Stawka	Sugerowane	Rzeczywiste	
Cło	00	0.0%		0	0
Pod.Import.		0.0%		0	0
Transport		0		0	20,000
Inne		0.0%		0	0
Łączny koszt zakupu			100,000	120,000	
CENY SPRZEDAŻY					
Prow.sug:	15	15.0%	117,647	147,541	Prow.
Podatek VAT		22.0%	25,882	32,459	Rzecz.
Brutto			143,529	180,000	18.7

FI-POMOC

Rysunek: Ekran Obsługi cennika.

Na ekranie są wyświetlone dane o produkcie z kartoteki cennika, które możemy podzielić na cztery zasadnicze części:

- nagłówek,
- koszty zakupu,
- koszty dodatkowe,
- ceny sprzedaży.

NAGŁÓWEK

Nazwa produktu

Nazwa produktu.

Symbol

Indeks produktu. Jest to bardzo istotny parametr, ponieważ służy do rozpoznawania danego produktu przez system **SM-BOSS**. Postać indeksu towarowego pobierana jest z Parametrów systemu modułu **MAGAZYN** (patrz: OII.1. *Budowa indeksu produktu*).

JM

Jednostka miary.

Rodzaj

Pole to służy do podziału produktów na grupy, co można wykorzystać podczas przygotowywania wydruków. Rodzajem towaru mogą być np. proszki, nabiał, części metalowe itd.

Waga

Waga produktu. Jest to istotny parametr w przypadku uwzględniania kosztów transportu. Są one bowiem podawane w kodach kosztów transportu w przeliczeniu na jednostkę wagi. Wpisując wagę produktu możemy zatem korygować koszty transportu.

KOSZTY ZAKUPU

Cena Wal.

Cena zakupu produktu w określonej w następnym polu walucie.

IX. CENNIK

Waluta

Kod waluty, w której podana jest cena zakupu. Klawisza Tab udostępnia podpowiedź z tabeli kursów walut.

Kurs

Kurs waluty jest przepisywany z tabeli kursów walut dla cennika.

Cena zł

Cena w złotych obliczona na podstawie ceny walutowej i kursu waluty.

KOSZTY DODATKOWE

Cło (Kod, Stawka) Sugerowane / Rzeczywiste

Kod i stawka procentowa oraz wartość sugerowana i rzeczywista cła. W polu Kod klawisz Tab udostępnia podpowiedź z tabeli kodów.

Pod. Import. (Kod, Stawka) Sugerowane / Rzeczywiste

Kod i stawka procentowa oraz wartość sugerowana i rzeczywista podatku importowego. W polu Kod klawisz Tab udostępnia podpowiedź z tabeli kodów.

Transport (Kod, Stawka) Sugerowane / Rzeczywiste

Kod i stawka procentowa oraz wartość sugerowana i rzeczywista kosztów transportu. W polu Kod klawisz Tab udostępnia podpowiedź z tabeli kodów.

Inne (Kod, Stawka) Sugerowane / Rzeczywiste

Kod i stawka procentowa oraz wartość sugerowana i rzeczywista innych kosztów. W polu Kod klawisz Tab udostępnia podpowiedź z tabeli kodów.

IX. CENNIK

Łączny koszt zakupu

Suma kosztów zakupu i poszczególnych składników kosztów dodatkowych sugerowanych i rzeczywistych. Pola nie są dostępne do edycji.

CENY SPRZEDAŻY

Prow. sug.

Kod i stopa procentowa sugerowanej prowizji. W polu Kod klawisz Tab udostępnia odpowiedź z tabeli kodów.

Cena netto

W wierszu prowizji sugerowanej znajduje się również sugerowana i rzeczywista cena netto. Cena netto sugerowana powstaje przez doliczenie sugerowanej prowizji do sugerowanego łącznego kosztu zakupu. Cena netto rzeczywista może być edytowana.

Podatek VAT

Kod i stopa procentowa oraz wartość sugerowana i rzeczywista podatku VAT. W polu Kod klawisz Tab udostępnia odpowiedź z tabeli kodów.

Brutto

Sugerowana i rzeczywista cena brutto.

Prow. rzecz.

Obliczona przez moduł rzeczywiście uzyskana prowizja.

IX. CENNIK

W pierwszym wierszu znajduje się górne menu tej funkcji, a z prawej strony ekranu wyświetlona jest lista symboli produktów cennika. Dodatkowe funkcje są dostępne poprzez funkcję F-spec z górnego menu oraz klawisze funkcyjne.

Klawisze funkcyjne:

- F1 - Ekran podpowiedzi
udostępnia podpowiedź na temat wykorzystania klawiszy funkcyjnych
- F2 - Kalkulacja kosztów zakupu
umożliwia przeprowadzenie kalkulacji kosztów zakupu dla grupy produktów
- F3 - Kalkulacja cen sprzedaży
umożliwia przeprowadzenie kalkulacji cen sprzedaży dla grupy produktów
- F4 - Wprowadzenie kodów dla produktów
udostępnia kody kosztów zakupu i ceny sprzedaży dla grupy produktów
- F5 - Tabele Kodów i Kursów Walut
umożliwia wprowadzanie i aktualizację kodów cła, podatku importowego, kosztów transportu i innych kosztów, podatku VAT, prowizji hurtowej i detalicznej oraz kursów walut
- F6 - Operacje na grupie
umożliwia przeprowadzenie zmian kodów dla całej grupy produktów, jeżeli są one jednakowe dla całej grupy produktów
- F7 - Wybór grupy
umożliwia wybór grupy produktów, dla której przeprowadzamy obliczenia
- F8 - Obliczanie cen sugerowanych

IX. CENNIK

umożliwia obliczenie sugerowanych cen zakupu i sprzedaży dla grupy produktów

- Shift+F8 - Przenoszenie cen sugerowanych na detaliczne
przenosi obliczone sugerowane ceny do pól cen rzeczywistych dla grupy produktów
- F9 - Definiowanie cennika
umożliwia zdefiniowanie grup występujących na wydruku cennika
- F10 - Odtworzenie ekranu
w przypadku sieciowej wersji systemu powoduje uaktualnienie danych na ekranie, tzn. uwzględnienie zmian dokonanych w międzyczasie przez innych użytkowników
- Shift+F10 - Sprawdzenie hasła
sposób zabezpieczenia programu na wypadek chwilowego odejścia od komputera; wejście do programu następuje dopiero po podaniu hasła użytkownika.

POBRANIE PRODUKTÓW Z KARTOTEKI PRODUKTÓW DO CENNIKA

Moduł **CENNIK** korzysta z **Kartoteki Produktów** tworzonej głównie w modułach **ZAKUP** i **MAGAZYN** systemu **SM-BOSS**. Za pomocą funkcji Pobranie nowych pozycji z kartoteki możemy przenieść z **Kartoteki Produktów** do modułu **CENNIK** zawartość określonych pól dla wszystkich produktów, których jeszcze nie ma w cenniku lub tylko wybranych. Na ekranie wyświetlone jest menu, którego funkcje są następujące:

Przeniesienie brakujących pozycji (wybrana grupa)

Powoduje uzupełnienie listy produktów cennika o brakujące pozycje w ramach grupy o podanym symbolu. Jeżeli nie podamy symbolu grupy (zaakceptujemy puste pole), działanie będzie dotyczyło wszystkich produktów z

Kartoteki Produktów.

Przeniesienie wybranych pozycji

Na ekranie pojawia się lista, z której poprzez podświetlenie pozycji i wciśnięcie klawisza Enter przenosimy produkt z **Kartoteki Produktów** do cennika.

Jeżeli znamy indeks produktu lub pamiętamy jedynie jego początek, to możemy skorzystać z mechanizmu wyszukiwania po znaku. Jest to przydatne szczególnie wtedy, gdy lista produktów jest długa i nie mieści się na ekranie.

Wyszukiwanie po znaku polega na tym, że jeżeli podamy jakiś znak z klawiatury, to moduł odszuka pierwszy produkt na liście, którego symbol rozpoczyna się od tego znaku. Wpisanie następnego znaku spowoduje znalezienie pierwszego produktu na liście, którego symbol zawiera pierwszy i drugi znak takie, jak wpisane z klawiatury itd. Wprowadzane z klawiatury znaki są umieszczane w lewym rogu pod listą produktów.

Wybór pól do przeniesienia

Z wyświetlonej opisowej listy wybieramy pola, których zawartość ma być przeniesiona z **Kartoteki Produktów** do cennika. Wyboru dokonujemy przez podświetlenie pozycji i wciśnięcie klawisza Enter. Wybór potwierdza pojawiająca się przy pozycji gwiazdka. Ponowne wciśnięcie klawisza Enter spowoduje rezygnację z wyboru pola (brak gwiazdki). Wciśnięcie klawisza Tab powoduje wyświetlenie tabeli z nazwami odpowiadających sobie pól w **Kartotece Produktów** i w cenniku. Klawisz F2 wciśnięty na wskazanej pozycji umożliwia edycję przenoszonego pola. Pozwala to na wprowadzenie algorytmu przeliczania wartości pola podczas przenoszenia do cennika. Jest to bardzo cenne w sytuacji, gdy np. odpowiadające sobie w **Kartotece Produktów** i w cenniku pola różnią się walutą. Możemy wówczas wyłączyć te pola z przenoszenia. Ale możemy też wprowadzić algorytm, który będzie usuwał błędy wynikające z niezgodności walut.

KALKULACJA KOSZTÓW ZAKUPU

Obliczanie kosztów zakupu polega na obliczeniu ceny zakupu w złotychkach na podstawie ceny walutowej i aktualnego kursu waluty oraz kosztów dodatkowych, na które składają się cło, podatek importowy, koszty transportu i inne poniesione koszty. Suma kosztów zakupu i kosztów dodatkowych daje cenę zakupu umieszczoną w pozycji Łączny koszt zakupu. Wszystkie obliczenia dotyczą wartości sugerowanych uzyskanych na bazie **Tabeli Kodów i Kursów Walut**.

Funkcja ta jest bardzo użyteczna, gdyż pozwala (np. po zmianie któregośkolwiek ze składników tej ceny) szybko skalkulować faktyczną cenę zakupu i ustalić opłacalność ewentualnej transakcji.

Dla pojedynczego produktu wyświetlonego aktualnie na ekranie kalkulację kosztów zakupu wykonujemy za pośrednictwem funkcji Aktualizuj koszty sugerowane, jednej z funkcji specjalnych z górnego menu Obsługi cennika. Możemy wtedy zmienić:

- cenę walutową,
- kod cła i podatku importowego,
- kod kosztów transportu i kosztów innych.

Klawisz Tab lub Alt+F1 wciśnięty w aktualizowanym polu udostępnia odpowiednią tabelę kodów. Po zakończeniu aktualizacji następuje wyliczenie nowych sugerowanych kosztów zakupu, kosztów dodatkowych i łącznego kosztu zakupu, czyli sugerowanej ceny zakupu.

Jeżeli chcemy, aby wyliczona cena sugerowana stała się rzeczywistą ceną zakupu, z menu funkcji F-spec wybieramy funkcję Koszty sugerowane -> rzeczywiste. Zapamiętanie zmian następuje po wykonaniu funkcji Zapisz do zbioru z tego samego menu.

Jeżeli pracujemy nad wyliczeniem cen zakupu dla produktów z wybranej grupy (grupy produktów, których symbole rozpoczynają się od podanych znaków), to wciskamy klawisz F2 Kalkulacja kosztów zakupu, podajemy symbol grupy i uzyskujemy listę produktów tej grupy wraz z kodami dotyczącymi kosztów zakupu. Dla każdego produktu z osobna możemy zmienić:

- cenę walutową i kod waluty,
- kod cła i podatku importowego,
- kod transportu i kosztów innych.

Klawisz Tab lub Alt+F1 wciśnięty w aktualizowanym polu udostępnia odpowiednią tabelę kodów. Po wprowadzeniu zmian nastąpi obliczenie nowych sugerowanych cen zakupu.

Jeżeli zmiana któregoś z wymienionych kodów jest taka sama dla całej grupy, proponujemy skorzystać z funkcji Operacje na grupie dostępnej po wciśnięciu klawisza F6 podczas Obsługi cennika. Dla wybranej grupy wykonujemy funkcję Globalna zmiana kodów, podświetlamy pozycję, w której nastąpiła zmiana i korzystając z **Tabeli Kodów i Kursów Walut** (Tab lub Alt+F1) wprowadzamy nowy kod obowiązujący dla całej grupy. Zapisujemy zmiany za pomocą funkcji Zapis kodów dla grupy z tego samego menu.

W przypadku zaniechania zmiany kodów dla całej grupy wybieramy funkcję Rezygnacja lub wciskamy klawisz Esc. Aktualizacja cen zakupu dla grupy nastąpi po wykonaniu funkcji Obliczenie cen sugerowanych.

OBLICZANIE CEN SPRZEDAŻY

Cena sprzedaży jest obliczana na podstawie ceny zakupu, założonej prowizji i podatku VAT lub obrotowego. Obliczenia dotyczą wartości sugerowanych na podstawie **Tabeli Kodów i Kursów Walut**. Funkcja ta pozwala szybko skalkulować cenę, za jaką możemy oferować produkt lub usługę.

Dla pojedynczego produktu wyświetlonego aktualnie na ekranie możemy zmienić założoną prowizję, podatek, a także rzeczywistą cenę sprzedaży netto i brutto za pośrednictwem funkcji Aktualizuj cenę sprzedaży, jednej z funkcji specjalnych z górnego menu Obsługi cennika. Klawisz Tab lub Alt+F1 wciśnięty w aktualizowanym polu udostępnia odpowiednią tabelę kodów. Zapamiętanie zmian następuje po wykonaniu funkcji Zapisz do zbioru z tego samego menu.

IX. CENNIK

Jeżeli chcemy obliczyć ceny sprzedaży dla produktów z wybranej grupy (grupy produktów, których symbole rozpoczynają się od podanych znaków), to wciskamy klawisz F3 Kalkulacja cen sprzedaży, podajemy symbol grupy i uzyskujemy listę produktów tej grupy wraz z kodami dotyczącymi cen sprzedaży. Dla każdego produktu z osobna możemy zmienić:

- prowizję sugerowaną, czyli taką, jaką chcemy uzyskać,
- cenę sprzedaży, obserwując zmianę prowizji faktycznej.

Klawisz Tab lub Alt+F1 wciśnięty w aktualizowanym polu udostępnia odpowiednią tabelę kodów. Po wprowadzeniu zmian nastąpi obliczenie nowych sugerowanych cen sprzedaży.

Jeżeli zmiana kodów podatku VAT, prowizji hurtowej lub detalicznej jest taka sama dla całej grupy, proponujemy skorzystać z funkcji Operacje na grupie dostępnej po wciśnięciu klawisza F6 podczas Obsługi cennika.

Dla wybranej grupy wykonujemy funkcję Globalna zmiana kodów, podświetlamy pozycję, w której nastąpiła zmiana i korzystając z **Tabeli Kodówi Kursów Walut** (Tab lub Alt+F1) wprowadzamy nowy kod obowiązujący dla całej grupy. Zapisujemy zmiany za pomocą funkcji **Zapis kodów** dla grupy z tego samego menu.

W przypadku zaniechania zmiany kodów dla całej grupy wybieramy funkcję Rezygnacja lub wciskamy klawisz Esc. Aktualizacja cen sprzedaży dla grupy nastąpi po wykonaniu funkcji Obliczenie cen sugerowanych. Jeżeli chcemy, żeby faktyczne ceny sprzedaży produktów były takie, jak obliczone ceny sugerowane, to wykonujemy następną funkcję Przeniesienie cen sugerowanych na detaliczne.

Składniki ceny zakupu i ceny sprzedaży dla poszczególnych produktów z grupy możemy oglądać i zmieniać za pośrednictwem klawisza F4 Definiowanie zakupu i prowizji. Podobnie, jak przy użyciu klawiszy F2 i F3, po podaniu symbolu grupy (pole puste oznacza wszystkie produkty) uzyskujemy na ekranie listę produktów, a dla każdego produktu - następujące informacje:

- stopę procentową cła,
- stopę procentową podatku importowego,

- koszt transportu w przeliczeniu na jednostkę wagi,
- stopę procentową innych kosztów,
- stopę procentową prowizji sugerowanej,
- stopę procentową podatku VAT,
- sposób zaokrąglenia ceny sprzedaży.

W poruszaniu się po liście produktów będą nam pomocne klawisze strzałek. Działania opisywane wcześniej wyszukiwanie po znaku. Po wymienionych wartościach poruszamy się klawiszami strzałek. Stopa procentowa w momencie jej podświetlenia zamienia się na odpowiadający jej kod z **Tabeli Kodów i Kursów Walut**. Jeżeli w tym momencie naciśniemy klawisz Enter, to pole jest dostępne do wprowadzania zmian. Możemy wprowadzić je z klawiatury lub skorzystać z podpowiedzi za pomocą klawisza Tab lub Alt+F1.

PRZENIESIENIE SKALKULOWANYCH CEN DO KARTOTEKI PRODUKTÓW

Obliczone rzeczywiste ceny zakupu i ceny sprzedaży oraz zawartość innych pól, jeżeli wprowadzaliśmy zmiany w module **CENNIK** i chcemy je umieścić także w **Kartotece Produktów**, możemy przenieść z cennika do **Kartoteki Produktów**. Służy do tego celu funkcja Przeniesienie cen do Kartoteki z menu modułu **CENNIK**. Funkcja posiada następujące możliwości:

Przeniesienie cen dla grupy produktów

Powoduje przepisanie zawartości określonych pól dotyczących grupy produktów o podanym symbolu z cennika do **Kartoteki Produktów**. Jeżeli nie podamy symbolu grupy (zaakceptujemy puste pole), działanie będzie dotyczyło wszystkich produktów z cennika.

Przeniesienie wybranych pozycji

Na ekranie pojawia się lista, z której poprzez podświetlenie pozycji i wciśnięcie klawisza Enter przenosimy wybrane dane o produkcie z cennika do **Kartoteki Produktów**.

Wybór pól do przeniesienia

Z wyświetlonej listy wybieramy pola, których zawartość ma być przeniesiona z cennika do **Kartoteki Produktów**. Wyboru dokonujemy przez podświetlenie pozycji i wciśnięcie klawisza Enter. Wybór potwierdza pojawiająca się przy pozycji gwiazdka. Ponowne wciśnięcie klawisza Enter spowoduje rezygnację z wyboru pola (brak gwiazdki). Wciśnięcie klawisza Tab powoduje wyświetlenie tabeli z nazwami odpowiadających sobie pól w cenniku i w **Kartotece Produktów**. Klawisz F2 wciśnięty na wskazanej pozycji umożliwia edycję przenoszonego pola. Pozwala to na wprowadzenie algorytmu przeliczania wartości pola podczas przenoszenia do **Kartoteki Produktów**. Jest to bardzo cenne w sytuacji, gdy np. odpowiadające sobie w **Kartotece Produktów** i w cenniku pola różnią się walutą. Możemy wówczas wyłączyć te pola z przenoszenia. Ale możemy też wprowadzić algorytm, który będzie usuwał błędy wynikające z niezgodności walut.

DRUKOWANIE CENNIKA

Jeżeli ustaliliśmy ceny sprzedaży, możemy przystąpić do drukowania cennika. Cennik należy wcześniej zdefiniować, tzn. określić grupy produktów występujące w cenniku oraz ich symbole. Następną czynnością jest umieszczenie w tych grupach odpowiednich produktów. Przed rozpoczęciem drukowania możemy jeszcze zdecydować, jakie grupy produktów chcemy wydrukować.

Definiowanie grup cennika

Definiowania cennika omówiliśmy w rozdziale VIII.4. Pierwsze czynności.

Grupy możemy zdefiniować dowolnie, pamiętając o tym, że nazwy poszczególnych grup będą drukowane jako nagłówki tych grup, a nazwy grup określonych symbolem jednoznakowym będą dodatkowo podkreślone podwójną linią.

Najwygodniej jest wybrać jako symbole grup oznaczenia zgodne z przyjętą zasadą nadawania symboli produktom. Nie będziemy wtedy musieli wskazywać, jakie produkty mają się znaleźć w poszczególnych grupach cennika, ponieważ produkty, których symbole rozpoczynają się od znaków stanowiących symbol grupy w cenniku będą do niej automatycznie przypisane.

Jeżeli np.: wszystkim rodzajom butów nadamy symbole rozpoczynające się od litery B, buty damskie będą miały na drugim miejscu literę D, męskie M, a dziecięce - Z, to grupy w cenniku możemy zdefiniować następująco:

B - BUTY
BD - BUTY DAMSKIE
BM - BUTY MĘSKIE
BZ - BUTY DZIECIĘCE

i w grupach tych automatycznie znajdą się produkty, których symbole rozpoczynają się od podanych znaków.

Przyporządkowanie produktów do grup cennika

Jak wspomnieliśmy powyżej, w przypadku utrzymania jednorodnej symboliki dla podziału na grupy cennika i podziału na grupy produktów, produkty są przypisywane do tych grup cennika, których symbole są najbliższe ich indeksom.

Jeżeli zdecydowaliśmy się na odmienną symbolikę grup w cenniku i grup produktów lub - przy utrzymaniu jednakowej symboliki - nie chcemy drukować wszystkich produktów z danej grupy, musimy wskazać, jakie produkty mają być umieszczone w danej grupie cennika.

Do tego celu służy funkcja Ustaw z górnego menu funkcji Definiowanie cennika. Przed zastosowaniem tej funkcji wybieramy grupę, do której chcemy wprowadzić produkty. Ustawiamy więc kursor na wybranej nazwie grupy i wybieramy funkcję Ustaw.

Ekran zostanie podzielony na dwa okna: wg cennika i wg symbolu.

W prawym oknie znajdują się przeniesione do modułu **CENNIK** produkty uporządkowane według symboli, a w lewym - produkty umieszczane przez nas w wybranej grupie cennika. Jej symbol znajduje się w nagłówku ekranu.

Okno aktywne jest otoczone podwójną ramką. Przejście z okna do okna wykonujemy za pomocą klawisza Tab.

Przeniesienie produktu z listy do grupy cennika, czyli z okna prawego do lewego, wykonujemy w następujący sposób:

- w prawym oknie podświetlamy wybrany produkt,
- wciskamy klawisz Enter lub Insert.

Jeżeli chcemy przenieść kilka kolejnych produktów, możemy wykorzystać operacje na bloku. Blokiem będziemy nazywali kilka kolejnych zaznaczonych w specjalny sposób pozycji. Blok zaznaczamy w następujący sposób:

- podświetlamy pierwszy produkt w bloku (pierwszy, który chcemy przenieść do lewego okna),

IX. CENNIK

- zaznaczamy początek bloku wciskając jednocześnie klawisze Ctrl + B,
- klawiszem strzałki przemieszczamy się do ostatniego produktu w bloku,
- zaznaczamy koniec bloku wciskając jednocześnie klawisze Ctrl + B.

Wciśnięcie klawisza Enter lub Insert przy zaznaczonym bloku spowoduje przeniesienie wszystkich jego pozycji do lewego okna.

Operacje na bloku możemy również wykorzystać w lewym oknie cennika:

kasowanie kilku kolejnych pozycji

zaznaczamy blok pozycji do skasowania i wciskamy klawisz Del,

przesunięcie jednej lub kilku pozycji w inne miejsce listy produktów danej grupy cennika

zaznaczamy blok (w celu zaznaczenia bloku na jednej pozycji wciskamy klawisze Ctrl + L), przemieszczamy się klawiszem strzałki do pozycji, przed którą chcemy umieścić blok produktów i wciskamy klawisz Enter,

odwrócenie kolejności produktów

jeżeli zaznaczając blok przesuujemy się w górę ekranu, to oprócz przemieszczenia bloku nastąpi odwrócenie kolejności produktów,

wciśnięcie klawisza F2 w lewym oknie ekranu spowoduje przywrócenie kolejności produktów według symboli.

Definiowanie zawartości danej grupy cennika kończymy za pomocą klawisza Esc.

Drukowanie cennika

Drukowanie cennika wykonujemy korzystając z funkcji Wydrukuj z górnego menu funkcji Definiowanie cennika. Mamy możliwość przeglądania na ekranie grup cennika, drukowania cennika na drukarce oraz przesłania cennika

do zbioru na dysku.

Na drukarce możemy wydrukować:

- grupy cennika,
- cennik według grup,
- cennik według definicji.

Grupy cennika

Drukowane są symbole i nazwy grup zdefiniowanych w cenniku.

Cennik według grup

Ten wydruk możemy zrealizować wtedy, gdy definiując grupy w cenniku nadaliśmy im symbole zgodne z symbolami grup produktów. Produkty zostaną umieszczone w tych grupach cennika, których symbole są najbliższe ich indeksom. Produkt o symbolu rozpoczynającym się od znaków, które nie zostały użyte do definicji żadnej grupy cennika, nie zostanie ujęty w cenniku.

Cennik według definicji

Produkty w drukowanym cenniku będą umieszczane zgodnie z ich przyporządkowaniem do grup cennika za pomocą funkcji Ustaw.

W menu wydruku - oprócz rodzajów cennika - znajduje się funkcja Ustawianie warunków. Służy ona do zawężania wydruku cennika do podanego zakresu grup.

DOSTOSOWANIE PRACY MODUŁU DO SPECYFIKI FIRMY - PARAMETRY SYSTEMU

W Administracji znajduje się funkcja Ustawianie parametrów systemu, która pozwala określić pewne cechy pracy modułu **CENNIK**. Są one następujące:

Data cennika

Podajemy datę, która będzie drukowana w nagłówku cennika, w formacie RR.MM.DD, np. 94.04.27.

Format indeksu

Parametr jest nieaktywny. Pobierany jest format z modułu **MAGAZYN**.

Format nazwy

Parametr jest nieaktywny. Pobierany jest format z modułu **MAGAZYN**.

Konto materiałowe

Wartość jest pobierana z modułu **MAGAZYN**. Jest to symbol konta księgowego z modułu **FINANSE**, na którym rozlicza się zapasy produktów.

Waluta podstawowa cennika

Jest nią stary złoty lub nowy złoty w zależności od ustawienia waluty w funkcji Zmiana waluty podstawowej z menu Administracja. Zmiana waluty ze starego na nowy złoty pełni rolę denominacji w module **SM-CENNIK**.

Maksymalna ilość walut

Wpisujemy maksymalną ilość różnych walut, jakich będziemy używać w module **CENNIK**. Po zainstalowaniu systemu w tym miejscu znajduje się liczba 30, która na ogół jest wystarczająca.

Maksymalna ilość kodów

Wpisujemy liczbę określającą maksymalną sumaryczną ilość kodów cła, podatku importowego, VAT, kosztów transportu i innych kosztów oraz prowizji sugerowanej. Domyślnie maksymalna ilość kodów wynosi 300 i powinna być wystarczająca.

IX. CENNIK

Cennik detaliczny lub hurtowy

Decydujemy, czy przygotowywany cennik jest detaliczny czy hurtowy, wci-
skając odpowiednio literę D lub H.

Czy zaokrąglać ceny z podatkiem

Wpisujemy literę N, jeżeli chcemy, żeby zaokrąglenie ceny rzeczywistej na-
stępowało przed dodaniem podatku, literę T, jeżeli cena rzeczywista towaru
ma być zaokrąglona po dodaniu do niej podatku.

Uwaga !

Powyższe dwa parametry umożliwiają tworzenie cenników z czterema ro-
dzajami cen:

- 1) ceny hurtowe zaokrąglane przed dodaniem podatku,
 - 2) ceny detaliczne zaokrąglane przed dodaniem podatku,
 - 3) ceny hurtowe zaokrąglane po dodaniu podatku,
 - 4) ceny detaliczne zaokrąglane po dodaniu podatku.
-

Czy drukować ceny w dwóch walutach

Jeżeli odpowiemy T, to ceny będą drukowane w starych i w nowych złotych,
jeżeli N, będą drukowane w walucie podstawowej cennika.

Długość nazwy w cenniku

Określamy długość nazwy produktu lub usługi drukowanej w cenniku wyra-
żoną w znakach (litery, cyfry, spacje). Jeżeli nazwa będzie krótsza, zostanie
uzupełniona kropkami.

Lewy margines w cenniku

Wpisujemy liczbę znaków, o jaką wydruk ma być przesunięty w prawo. Prze-
sunięcie to daje możliwość uzyskania marginesu na zszycie poszczególnych
stron cennika.

